



‘De Veerkrachtige Zelfstandige’ – sensibilisering doelgroep

Infosessies en workshops gericht op zelfstandige ondernemers

A. Situering & doel

De infosessies en workshops gericht op de finale doelgroep (zelfstandige ondernemers) kadert binnen de eerste doelstelling van het project: onderzoeken en ontwikkelen van best practices om zelfstandigen te bereiken en aandachtig te maken voor het thema zelfzorg, mentale veerkracht en welzijn.

Sensibilisering van de doelgroep was een bijzonder aandachtspunt voor ons project, omdat het in de praktijk niet evident is deze doelgroep te bereiken:

- Er heerst bij de doelgroep van zelfstandige ondernemers nog steeds een taboe rond het thema. Een ondernemer dient succesvol te zijn. Toegeven dat het minder gaat, dat de werkdruk te hoog is, enz... ligt moeilijk;
- In tegenstelling tot de doelgroep van werknemers is er voor zelfstandigen nog geen uitgebouwd netwerk van actoren die inzetten op preventie en begeleiding;
- Anders dan bij werknemers, hebben zelfstandigen geen leidinggevende, HR-dienst en veelal ook geen collega's die symptomen kunnen herkennen en de zelfstandige kunnen doorverwijzen naar gepaste ondersteuning;
- Zelfstandigen zijn ook minder geneigd om het werk te onderbreken en hulp te zoeken, vermits hun werk ook hun inkomen en hun bestaanszekerheid is;
- Uit meerdere bevragingen blijkt dat zelfstandigen ook niet op de hoogte zijn van het regelgevend kader. Zij kennen de bestaande ondersteuningsmaatregelen niet.

De doelstellingen van de sensibilisering naar de finale doelgroep toe:

- ✓ Bewustmaking omtrent de problematiek, gericht op een ruim publiek, met als doel het 'taboe' rond de problematiek te doorbreken: ook ondernemers kunnen getroffen worden door stress en burn-out.
- ✓ Zelfstandigen weerbaarder maken door te wijzen op stressactivators (of de energievreters) en de impact die zij kunnen hebben op hun functioneren; tevens wijzen op de mogelijkheden om de energiebalans te behouden of te herstellen.

- ✓ Kennismaking met het project en de acties die in het kader van het project worden uitgerold.
- ✓ Kennis opdoen over de succesfactoren om zelfstandigen voor dit thema te bereiken.

Het focusniveau van deze acties lag dus op de finale doelgroep en niet op intermediaire organisaties. Voor deze intermediaire organisaties werden andere workshops georganiseerd (zie hiervoor een apart eindrapport).

Voor de organisatie van deze acties werd beroep gedaan op het netwerk van UNIZO. De infosessies werden ingericht door provinciale UNIZO-geledingen en de workshops voor zelfstandigen werden voornamelijk geïntegreerd in bestaande activiteiten van o.m. de federatie voor vrije beroepen (FVB) en in activiteiten van beroepsorganisaties.

Daarnaast werd met Liantis sociaal verzekeringsfonds afgesproken dat de ontbijtsessies die zij in het najaar 2019 organiseerden, zouden opgebouwd worden rond het thema arbeidsongeschiktheid zelfstandigen en dat daarin de problematiek van stress en burn-out (met de link naar ons project) zou opgenomen worden.

B. Bekendmaking van de sensibiliseringsacties

Deze activiteiten werden langs verschillende kanalen bekendgemaakt:

1. Campagne burnouting.be

Over de opzet van de campagne en de resultaten, zie een apart eindrapport.

Begin juli werd de campagne, ontwikkeld in samenwerking met het bureau Absoluut, gelanceerd. De activiteiten werden op de website www.burnouting.be aangekondigd. Men kon zich via deze website ook inschrijven voor de infosessies.

2. Netwerk UNIZO

De infosessies werden ook vanuit UNIZO bekend gemaakt. En dit zowel vanuit UNIZO Nationaal als vanuit de provinciale entiteiten.

UNIZO maakte het aanbod van workshops omtrent het thema ook bekend aan zijn lokale ondernemersverenigingen (LOV's). Op die manier konden op verschillende plaatsen in het land workshops georganiseerd worden.

Een voorbeeld van een mailing vanuit UNIZO:



Ondernemers
hebben geen tijd vo

3. Stakeholders

Ook de stakeholders, verenigd in het stakeholdersoverleg van dit project, werden aangespoord om het thema te integreren in een van hun activiteiten.

4. Netwerk Liantis sociaal verzekeringsfonds

Liantis sociaal verzekeringsfonds heeft een netwerk van 3.000 actieve boekhouders/accountants waarmee het samenwerkt. De studiedienst van het sociaal verzekeringsfonds organiseert geregeld infosessies omtrent bepaalde thema's.

In het najaar van 2019 werden de 'ontbijtsessies' ingericht rond het thema arbeidsongeschiktheid zelfstandigen. Daarin werd aandacht besteed aan het thema stress en burn-out bij zelfstandigen en werd de link gelegd naar het project.

C. Activiteiten

Infosessies

De eerste activiteiten waren infosessies gericht op de doelgroep. Omdat het moeilijk was zelfstandigen te mobiliseren rond dit thema, werd gekozen voor een formule waarbij de Om zelfstandigen te mobiliseren rond het thema werd beslist de toelichting rond stress en burn-out (het 'ernstige' gedeelte) te combineren met een ludieke voorstelling door een comedian, Arnout Van den Bossche. Die laatste behandelde hetzelfde thema, maar op een humoristische manier.

Dergelijke infosessies werden ingericht op 3 plaatsen:

- Gent (10 september 2019)
- Zemst (16 september 2019)
- Hasselt (18 september 2019)

Hieronder het programma van de avonden:

- 19u30 ontvangst
- 19u55 Welkomwoord – uitleg De veerkrachtige zelfstandige – sprekers Liantis - Arnout Van den Bossche
- 20u05 Liantis: De Veerkrachtige Zelfstandige - Kristof BIESEMANS
- 20u30 Arnout Van den Bossche
- 21u20 Slotwoord
- 21u30 Netwerkevent

Deze formule bleek een succes, zoals blijkt uit het aantal deelnemers. Op deze 3 avonden bereikten we maar liefst 300 deelnemers.

Locatie	Datum	Aantal deelnemers	
Gent	10/09/2019	141	
Zemst	16/09/2019	87	
Hasselt	18/09/2019	72	
(Dendermonde)*	26/10/2019	(341)	
Totaal deelnemers			300 (641) personen

* Na de 3 infosessies werd er door UNIZO eind oktober nog een sessie georganiseerd, dit keer enkel met Arnout Van den Bossche. Die trok maar liefst 341 deelnemers. Indien deze sessie meegerekend wordt, komt het bereik op 641 personen.

Tevredenheidsmeting

Na afloop van de infosessies kregen de deelnemers via mail de vraag naar het invullen van een online bevraging. De enquête peilde naar de tevredenheid van de deelnemers over de inhoud en aanpak van de sessie.

De gemiddelde score bedroeg:

- 6,8/10 voor het informatieve gedeelte
- 8,2/10 voor het ludieke gedeelte

Beoordeling:

- De meeste deelnemers vonden de combinatie van een 'ernstig' en een 'ludiek' deel zeer goed. Het heeft zeker ook bijgedragen tot de grote opkomst voor de sessies, maar de scores voor het informatieve gedeelte vallen dan wel lager uit;
- Voor het informatieve gedeelte was de score bij de eerste sessie beduidend lager dan bij de volgende sessies (6 versus 7 en 7,5). Uit de eerste sessie hadden we onthouden dat we de toelichting minder theoretisch moesten maken en meer met voorbeelden werken, toegespitst op de realiteit van ondernemers.

Workshops

Daarnaast werden er diverse workshops georganiseerd. Dit gebeurde in samenwerking met:

- UNIZO (lokale afdelingen)
- Beroepsorganisaties, vooral vanuit het stakeholdersoverleg
- Liantis SVF (sessies naar boekhouders/accountants)

Tijdens deze sessies werd vooral de nadruk gelegd op de problematiek (sensibilisering) en werd de aanpak vanuit het project toegelicht.

Hieronder een overzicht van de workshops, met opgave van organisator (UNIZO, beroepsorganisatie of Liantis), plaats en aantal deelnemers.

In totaal werden alzo tot en met 5 december 20 sessies georganiseerd en bereikten we daarmee 492 deelnemers.

Er zullen ook na de projectfase nog enkele workshops gegeven worden.

Tevredenheidsmeting

Na afloop van de infosessies kregen de deelnemers via mail de vraag naar het invullen van een online bevraging. De enquête peilde naar de tevredenheid van de deelnemers over de inhoud en aanpak van de sessie.

De gemiddelde score bedroeg:

- Voor de workshops bij UNIZO en beroepsorganisaties: 8,5/10
- Voor de ontbijtsessies van Liantis: 8,15/10

Beoordeling: wat hier opvalt, is dat de groepen minder heterogeen zijn. Bij UNIZO en de beroepsorganisaties gaat het veelal om mensen die mekaar kennen (UNIZO) of uit dezelfde beroepsgroep komen (beroepsorganisaties). Dat maakt dat de boodschap meer op de doelgroep kan afgestemd worden, wat zich dan reflecteert in de resultaten.

Dit is ook het geval voor de sessies van Liantis: daar bestaat de doelgroep uit boekhouders en accountants (homogene groep).

Behaalde resultaten

De belangstelling was heel groot.

Met de infosessies en workshops bereikten we in totaal 1.313 deelnemers. Onze initiële KPI bedroeg:

- Voor de infosessies: 150 deelnemers
- Voor de workshops naar de doelgroep: 350 (verdeeld over 15 workshops)

Acties	Doel	Gerealiseerd
Infosessies	150 (5 x 30)	641
Workshops intermediairen	45 (3 x 15)	108
Workshops doelgroepen	200 (10 x 20)	564
TOTAAL	395	1.313

De targets werden dus ruim overschreden. We kunnen daarom concluderen dat we het thema van stress en burn-out bespreekbaar gemaakt hebben bij een ruime groep van zelfstandigen.

Sfeerfoto's uit de infosessies

Dit project is gefinancierd door de FOD Sociale Zekerheid in het kader van pilootprojecten voor de preventie van psychische werkgerelateerde aandoeningen.







Besluit

Deze activiteiten, gekoppeld aan de campagne die midden 2019 gelanceerd werd (www.burnouting.be), hebben ons inziens bijgedragen tot het sensibiliseren van de groep van zelfstandige ondernemers omtrent het belang van een goede preventie van stress en burn-out.

De respons overtrof onze verwachtingen en de belangstelling blijft groot. Dat sterkt onze overtuiging om de werking ook na de projectfase verder te zetten. De behoefte bij de doelgroep is zeker aanwezig.

Waar we aanvankelijk vreesden onze target voor de workshops niet te zullen halen, omdat ze pas na de vakantiemaanden juli en augustus konden bekend gemaakt worden, is het toch gelukt. Dat toont aan dat er bij zelfstandige ondernemers zelf en bij hun organisaties een groeiende bewustwording is omtrent het psychisch welzijn van ondernemers.

Het uitgebreide netwerk van de leden van het consortium (UNIZO, Liantis en Integraal) heeft hier uiteraard ook wel zijn nut bewezen in het mobiliseren van de krachten van het werkveld.