

Projet plan de communication - Ecoute-Emois						
Phase	Objectif	Action	Émetteur	Cible	Canaux / Supports	Calendrier
Avant ouverture de la ligne	Informier et sensibiliser; lever les résistances ; créer l'adhésion	Créer un logo	DirCom/Equipe-projet	Ensemble des agents	Logo	juil-19
		Transversale triptyque (rôle, numéro, services)	DirCom/Equipe-projet	Ensemble des agents	Triptyque	juil-19
		Créer des affiches	DirCom/Equipe-projet	Ensemble des agents	Affiches	juil-août-19
		Créer un spot d'information et de sensibilisation	Fédéral/Equipe-projet	Ensemble des agents	Capsule vidéo publiée sur Intranet - i Com'	sept-19
		Diffuser un i Com' + Publier un article sur l'intranet-Diagonales	DirCom/Equipe-projet	Agent disposant d'un e-mail professionnel	I Com's	sept-19
		Créer une une page intranet et un Q-R code	DirCom/Equipe-projet	Ensemble des agents disposant d'un smartphone	Application	Opérationnel le 1 octobre
Après ouverture de la ligne	Informier et sensibiliser	Diffuser un spot d'information et de sensibilisation	DirCom/Equipe-projet	Ensemble des agents	Capsule vidéo publiée sur Intranet - i Com'	oct-19
		Distribuer les affiches	DirCom	Ensemble des services	Affiches	oct-19
		"Roadshows" bien-être - "Ecoute-Emois"	Equipe-projet	Ensembles des agents	Midis/Quart d'heure de prévention du stress au travail	nov-dec-19